



АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«АЛТАЙСКИЙ БИЗНЕС-КОЛЛЕДЖ»

Рассмотрена на заседании
педагогического совета
Протокол № 1 от 01.03.2019 г.



УТВЕРЖДАЮ:
Директор
Н.С. Акарачкина

Приказ № 01-од от 01.03.2019 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО
КУРСА МДК 03.01. «ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ
ТОВАРОВЕДЕНИЯ»**

Программа подготовки специалиста среднего звена
(базовая подготовка)
Специальность **38.02.04 Коммерция (по отраслям)**

на базе **среднего общего образования**
очная форма обучения

квалификация – менеджер по продажам

Барнаул, 2019

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО КУРСА «ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ»	3
1.1 Область применения программы.....	3
1.2 Место междисциплинарного курса в структуре основной профессиональной образовательной программы.....	3
1.3 Цели и задачи междисциплинарного курса – требования к результатам освоения междисциплинарного курса:.....	3
2. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО КУРСА.....	5
2.1 Количество часов на освоение программы междисциплинарного курса:.....	5
2.2 Объем междисциплинарного курса и виды учебной работы	5
2.3 Тематическое планирование и содержание междисциплинарного курса «Теоретические основы товароведения»	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО КУРСА	10
3.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению	10
3.2 Обеспечение междисциплинарного курса.....	10
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО КУРСА	11

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО КУРСА «ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ»

1.1 Область применения программы

Программа междисциплинарного курса является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 38.02.04 Коммерция (по отраслям)

Программа междисциплинарного курса может быть использована при изучении дисциплин общепрофессионального цикла.

1.2 Место междисциплинарного курса в структуре основной профессиональной образовательной программы

Междисциплинарный курс «Теоретические основы товароведения» относится к циклу Профессиональных модулей, является частью профессионального модуля ПМ 03 «Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров». Изучение организации коммерческой деятельности основывается на освоении таких дисциплин как «Экономическая теория», «Экономика организаций», «Статистика», «Менеджмент (по отраслям)», Бухгалтерский учет, тесным образом связан с другими курсами, а именно с такими междисциплинарными курсами и дисциплинами как «Правовое обеспечение профессиональной деятельности», «Организация торговли», «Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия».

1.3 Цели и задачи междисциплинарного курса – требования к результатам освоения междисциплинарного курса:

Целью освоения междисциплинарного курса «Теоретические основы товароведения» по специальности СПО 38.02.04. «Коммерция (по отраслям)» по программе базовой подготовки квалификация Менеджер по продажам является формирование знаний и умений по использованию методических и организационных аспектов товароведения отработка навыков ведения профессиональной деятельности.

Формируемые в результате освоения междисциплинарного курса компетенции:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 12. Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий.

Менеджер по продажам должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими основным видам профессиональной деятельности:

ПК 3.1. Участвовать в формировании ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации, определять номенклатуру показателей качества товаров.

ПК 3.2. Рассчитывать товарные потери и реализовывать мероприятия по их предупреждению или списанию.

ПК 3.3. Оценивать и расшифровывать маркировку в соответствии с установленными требованиями.

ПК 3.4. Классифицировать товары, идентифицировать их ассортиментную принадлежность, оценивать качество, диагностировать дефекты, определять градации качества.

ПК 3.5. Контролировать условия и сроки хранения и транспортирования товаров, обеспечивать их сохраняемость, проверять соблюдение требований к оформлению сопроводительных документов.

ПК 3.6. Обеспечивать соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к товарам и упаковке, оценивать качество процессов в соответствии с установленными требованиями.

ПК 3.7. Производить измерения товаров и других объектов, переводить внесистемные единицы измерений в системные.

ПК 3.8. Работать с документами по подтверждению соответствия, принимать участие в мероприятиях по контролю.

В результате освоения междисциплинарного курса студент должен:

иметь практический опыт:

определения показателей ассортимента;

распознавания товаров по ассортиментной принадлежности;

оценки качества товаров в соответствии с установленными требованиями; установления градаций качества;

расшифровки маркировки;

контроля режима и сроков хранения товаров;

соблюдения санитарно-эпидемиологических требований к товарам, упаковке, условиям и срокам хранения;

уметь:

применять методы товароведения;

формировать и анализировать торговый (или промышленный) ассортимент;

оценивать качество товаров и устанавливать их градации качества;

рассчитывать товарные потери и списывать их;

идентифицировать товары;

соблюдать оптимальные условия и сроки хранения и транспортирования, санитарно-эпидемиологические требования к ним;

знать:

теоретические основы товароведения: основные понятия, цели, задачи, принципы, функции, методы, основополагающие товароведные характеристики и факторы, влияющие на них;

виды товарных потерь, причины их возникновения и порядок списания;

классификацию ассортимента, товароведные характеристики продовольственных и непродовольственных товаров однородных групп, оценку их качества, маркировку;

условия и сроки транспортирования и хранения, санитарно-эпидемиологические требования к ним;

особенности товароведения продовольственных и непродовольственных товаров

2. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО КУРСА

2.1 Количество часов на освоение программы междисциплинарного курса:

Максимальной учебной нагрузки обучающегося 135 часов, в том числе:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 90 часов;
самостоятельной работы обучающегося 45 часов.

2.2 Объем междисциплинарного курса и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	135
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего) в том числе:	90
Теоретическое обучение	45
Практические (семинарские) занятия	45
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	45
Форма аттестации: другие формы контроля (обсуждение вопросов)	

2.3 Тематическое планирование и содержание междисциплинарного курса «Теоретические основы товароведения»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Тема 1. Предмет, задачи и методы товароведения	<p>Содержание учебного материала: Предмет и задачи товароведения. Потребности человека, их классификация и роль в формировании ассортимента и качества товаров. Понятие «модели исходной ситуации». Методы товароведения: классификация, теоретические методы, эмпирические методы, практические методы. Классификация как метод товароведения: понятие, методы классификации, правила классификации. Классификация продовольственных товаров. Классификация непродовольственных товаров.</p>	5	1
	<p>Практические занятия: Семинар, конференция, тестирование</p>	5	2
	<p>Самостоятельная работа: Изучение литературы, проработка конспектов, подготовка к текущему контролю, подготовка докладов</p>	5	
Тема 2. Теоретические основы формирования и управления ассортиментом товаров	<p>Содержание учебного материала: Понятие ассортимента товаров и товарной номенклатуры. Классификация ассортимента товаров. Свойства и показатели ассортимента. Управление ассортиментом товаров.</p>	5	1
	<p>Практические занятия: Семинар, конференция, тестирование</p>	5	2
	<p>Самостоятельная работа: Изучение литературы, проработка конспектов, подготовка к текущему контролю, подготовка докладов 1. Что такое структура кода? Охарактеризовать его составные элементы. 2. Определить понятие «классификатор» и указать его структуру</p>	5	
Тема 3. Теоретические основы формирования качества товаров	<p>Содержание учебного материала: Требования к товарам. Потребительские свойства. Номенклатура потребительских свойств и показателей качества товаров. Общая характеристика показателей качества: социального и функционального назначения, надежности, эргономических, эстетических, экономических свойств, безопасности и экологичности. Факторы и условия, влияющие на формирование качества товаров, исходного сырья и материалов, конструкции изделий, технологических процессов, химического состава и строения материалов, их физико-механических и биологических свойств.</p>	5	1

	Практические занятия: Семинар, конференция, тестирование	5	2
	Самостоятельная работа: Изучение литературы, проработка конспектов, подготовка к текущему контролю, подготовка докладов 1. Изучить факторы формирования ассортимента товаров. 2. Подготовить сообщение на тему «Ассортиментная политика и ее основные направления»	5	
Тема 4. Количественная характеристика товаров	Содержание учебного материала: Основные понятия. Количественные градации: единичные экземпляры товаров и их совокупность – товарные партии, комплексные упаковочные единицы и комплекты товаров. Контроль качества и количества товарных партий. Виды проб и выборок. Методы отбора. Приемочное и браковочное числа и уровень дефектоскопии. Назначение и мероприятия по осуществлению идентификации и прослеживаемости.	5	1
	Практические занятия: Семинар, конференция, тестирование	5	2
	Самостоятельная работа: Изучение литературы, проработка конспектов, подготовка к текущему контролю, подготовка докладов 1. Рассмотреть номенклатуру потребительских свойств и разобрать отдельные их группы и подгруппы. 2. Дать определение термина «безопасность» и разобрать виды безопасности.	5	
	Содержание учебного материала: Понятие и этапы оценки качества. Градации качества. Дефекты товаров: классификация, методы обнаружения. Причины возникновения дефектов, пути устранения или утилизации товаров.	5	1
Тема 5. Методология оценки качества товаров	Практические занятия: Семинар, конференция, тестирование	5	2
	Самостоятельная работа: Изучение литературы, проработка конспектов, подготовка к текущему контролю, подготовка докладов 1. Укажите принципы деления на товарные сорта. Что такое пересортица, каковы ее причины и взаимосвязь с принципами деления на товарные сорта? 2. Дайте определение понятий «дефект» и «несоответствие товаров». Рассмотрите классификацию дефектов.	5	
	Содержание учебного материала: Технологический жизненный цикл товаров. Стадии и этапы технологического жизненного цикла товаров. Формирующие факторы. Регламентация товароведных характеристик товаров	5	1
Тема 6. Обеспечение товароведных характеристик товара			

	<p>Практические занятия: Семинар, конференция, тестирование</p>	5	2
	<p>Самостоятельная работа: Изучение литературы, проработка конспектов, подготовка к текущему контролю, подготовка докладов</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Охарактеризуйте важнейшие общие физические свойства товаров. 2. Разберите специфические физические свойства товарных партий и упаковочных единиц. 3. Дайте классификацию специфических физических свойств единичных экземпляров товаров. 	5	
Тема 7. Сохраняющие качества товаров	<p>Содержание учебного материала: Основное назначение упаковки. Элементы упаковки. Классификация упаковки. Требования к упаковке. Транспортирование. Хранение товаров. Требования к климатическому режиму хранения. основополагающие принципы хранения товаров. Методы хранения товаров. Сроки сохраняемости и службы товаров.</p>	5	1
	<p>Практические занятия: Семинар, конференция, тестирование</p>	5	2
	<p>Самостоятельная работа: Изучение литературы, проработка конспектов, подготовка к текущему контролю, подготовка докладов</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Дайте определение понятия «условия хранения» и охарактеризуйте их составляющие элементы. 2. Приведите классификацию товаров по требованиям к оптимальному режиму хранения (температура, ОВВ) и срокам товародвижения (годности, хранения и реализации). 3. Разберите классификацию методов хранения. 	5	
Тема 8. Товарные потери	<p>Содержание учебного материала: Виды потерь. Классификация товарных потерь. Количественные потери. Качественные потери. Меры по предупреждению и снижению потерь. Классификация внутренних и внешних факторов, влияющих на потери.</p>	5	1
	<p>Практические занятия: Семинар, конференция, тестирование</p>	5	2
	<p>Самостоятельная работа: Изучение литературы, проработка конспектов, подготовка к текущему контролю, подготовка докладов</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Что такое маркировка и каково ее назначение? Укажите виды товарной информации. 2. Разберите нормативно-правовую базу товарной маркировки. 3. Укажите составные элементы маркировки и требования к ним. 4. Назовите группы и виды информационных знаков, укажите их значение и месторасположение на маркировке. 	5	

Тема 9. Виды и средства информации о товаре	Содержание учебного материала: Виды и средства информации о товаре и ее учет в коммерческой деятельности. Способы доведения информации до потребителя. Маркировка товаров: понятие, назначение, производственная и торговая марка, носители маркировки. Товарные знаки. Штриховое кодирование товаров. Товаросопроводительные документы, информирующие о количестве и качестве товаров. Эксплуатационная документация на товары. Рекламно-справочная информация о товаре. Требования, предъявляемые к средствам информации о товаре. Правовые основы информационного обеспечения потребителей.	5	1
	Практические занятия: Семинар, конференция, тестирование	5	2
	Самостоятельная работа: Изучение литературы, проработка конспектов, подготовка к текущему контролю, подготовка докладов	5	
Промежуточная аттестация: другие формы контроля (обсуждение вопросов)			
		Всего:	135

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО КУРСА

3.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы междисциплинарного курса требует наличия учебного кабинета

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;

Технические средства обучения:

- компьютер с лицензионным программным обеспечением;
- мультимедиапроектор; экран

3.2 Обеспечение междисциплинарного курса

Основная литература

1. Калачев, С. Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебник для СПО / С. Л. Калачев. — 2-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 479 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-9322-6. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/4EFE6CD0-85A4-456C-B8A3-7CFE48FAF9D4.

2. Лифиц, И. М. Товарный менеджмент : учебник для СПО / И. М. Лифиц, Ф. А. Жукова, М. А. Николаева. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 405 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02927-7. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/DEC88E91-01A0-434E-9464-7AEB2F6676B5.

Дополнительная литература

1. Ляшко А. А., Ходыкин А. П., Волошко Н. И., Снитко А. П., Товароведение, экспертиза и стандартизация: Учебник. — М.: Издательско—торговая корпорация «Дашков и К°», 2009. — 668 с.

2. М.А Николаева Теоретические основы товароведения Издательство НОРМА М. 2008,- 448 с.

3. Калачев С.Л . Теоретические основы товароведения и экспертизы: учебник для бакалавров/ С.л. Калачев. – М. :ИздательствоЮрайт: ИД Юрайт,2012. – 463 с

4. Гаврилов, Л. П. Организация коммерческой деятельности: электронная коммерция : учеб.пособие для СПО / Л. П. Гаврилов. — 2-е изд., доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 433 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09064-2. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/0790AED9-A4BE-422B-B9DE-E9F0E4ED83CD.

5. Основы коммерческой деятельности : учебник для СПО / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, С. В. Земляк, В. В. Синяев. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 506 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08159-6. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/41814492-E8BE-4F6A-A4B8-9845795DA2D5.

6. Кулишер, И. М. Очерк истории русской торговли / И. М. Кулишер. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 287 с. — (Серия : Антология мысли). — ISBN 978-5-534-07074-3. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/26928676-6F8A-422B-9D3E-453329D31384.

7. Струве, П. Б. Торговая политика России. Курс лекций / П. Б. Струве. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 193 с. — (Серия : Антология мысли). — ISBN 978-5-534-07078-1. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/D116D916-C54B-4328-B34E-AF717E4CB9D2.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО КУРСА

Контроль и оценка результатов освоения междисциплинарного курса осуществляются преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения студентами индивидуальных домашних заданий.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Умения:	
<p>иметь практический опыт: определения показателей ассортимента; распознавания товаров по ассортиментной принадлежности; оценки качества товаров в соответствии с установленными требованиями; установления градаций качества; расшифровки маркировки; контроля режима и сроков хранения товаров; соблюдения санитарно-эпидемиологических требований к товарам, упаковке, условиям и срокам хранения;</p> <p>уметь: применять методы товароведения; формировать и анализировать торговый (или промышленный) ассортимент; оценивать качество товаров и устанавливать их градации качества; рассчитывать товарные потери и списывать их; идентифицировать товары; соблюдать оптимальные условия и сроки хранения и транспортирования, санитарно-эпидемиологические требования к ним;</p>	Составление документации по формам, устные опросы, задания по поиску правовой информации с использованием справочно-правовой системы ГАРАНТ
Знания:	
<p>теоретические основы товароведения: основные понятия, цели, задачи, принципы, функции, методы, основополагающие товароведные характеристики и факторы, влияющие на них; виды товарных потерь, причины их возникновения и порядок списания; классификацию ассортимента, товароведные характеристики продовольственных и непродовольственных товаров однородных групп, оценку их качества, маркировку; условия и сроки транспортирования и хранения, санитарно-эпидемиологические требования к ним; особенности товароведения продовольственных и непродовольственных товаров</p>	Тестирование по темам, устные опросы

