



АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«АЛТАЙСКИЙ БИЗНЕС-КОЛЛЕДЖ»

Рассмотрена на заседании  
педагогического совета  
Протокол № 1 от 01.03.2019 г.



УТВЕРЖДАЮ:  
Директор  
Н.С. Акарачкина

Приказ № 01-од от 01.03.2019 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО  
КУРСА МДК 02.01. «ФИНАНСЫ, НАЛОГИ И  
НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ»**

Программа подготовки специалиста среднего звена  
(базовая подготовка)  
Специальность **38.02.04 Коммерция (по отраслям)**

на базе **среднего общего образования**  
**очная** форма обучения

квалификация – менеджер по продажам

## ОГЛАВЛЕНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО КУРСА «Финансы, налоги и налогообложение» .....	3
1.1 Область применения программы.....	3
1.2 Место междисциплинарного курса в структуре основной профессиональной образовательной программы.....	3
1.3 Цели и задачи междисциплинарного курса – требования к результатам освоения дисциплины: .....	3
2. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО КУРСА.....	5
2.1 Количество часов на освоение программы: .....	5
2.2 Объем междисциплинарного курса и виды учебной работы .....	5
2.3 Тематическое планирование и содержание междисциплинарного курса «Финансы, налоги и налогообложение» .....	6
3. условия реализации программы дисциплины .....	9
3.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению .....	9
3.2 Обеспечение учебной дисциплины .....	9
4. Контроль и оценка результатов освоения Дисциплины .....	11

# **1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО КУРСА «ФИНАНСЫ, НАЛОГИ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ»**

## **1.1 Область применения программы**

Программа междисциплинарного курса является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 38.02.04 Коммерция (по отраслям)

Программа учебной дисциплины может быть использована при изучении дисциплин общепрофессионального цикла.

## **1.2 Место междисциплинарного курса в структуре основной профессиональной образовательной программы**

Междисциплинарный курс «Финансы, налоги и налогообложение» относится к циклу Профессиональных модулей, является частью профессионального модуля ПМ 02 «Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности». Изучение организации коммерческой деятельности основывается на освоении таких дисциплин как «Экономическая теория», «Экономика организаций», «Статистика», «Менеджмент (по отраслям)», Бухгалтерский учет, тесным образом связан с другими курсами, а именно с такими междисциплинарными курсами и дисциплинами как «Правовое обеспечение профессиональной деятельности», «Внешнеэкономическая деятельность».

## **1.3 Цели и задачи междисциплинарного курса – требования к результатам освоения дисциплины:**

Целью освоения междисциплинарного курса «Финансы налоги и налогообложение» по специальности СПО 38.02.04. «Коммерция (по отраслям)» по программе базовой подготовки квалификация Менеджер по продажам является формирование знаний и умений по использованию методических и организационных аспектов налогообложения отработка навыков профессионального ведения торговой деятельности.

Формируемые в результате освоения учебной дисциплины компетенции:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 10. Логически верно, аргументированно и ясно излагать устную и письменную речь.

ОК 12. Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий.

Менеджер по продажам должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими основным видам профессиональной деятельности:

ПК 2.1. Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации.

ПК 2.2. Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов

с использованием автоматизированных систем.

ПК 2.3. Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.

ПК 2.4. Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.

ПК 2.5. Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров.

ПК 2.6. Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации.

ПК 2.7. Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений.

ПК 2.8. Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации.

ПК 2.9. Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты

В результате освоения междисциплинарного курса студент должен:

**иметь практический опыт:**

оформления финансовых документов и отчетов;

проведения денежных расчетов;

расчета основных налогов;

анализа показателей финансово-хозяйственной деятельности торговой организации;

выявления потребностей (спроса) на товары;

реализации маркетинговых мероприятий в соответствии с конъюнктурой рынка;

участия в проведении рекламных акций и кампаний, других маркетинговых

коммуникаций;

анализа маркетинговой среды организации;

**уметь:**

составлять финансовые документы и отчеты;

осуществлять денежные расчеты;

пользоваться нормативными правовыми актами в области налогообложения, регулирующими механизм и порядок налогообложения;

рассчитывать основные налоги;

анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций;

применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа;

выявлять, формировать и удовлетворять потребности;

обеспечивать распределение через каналы сбыта и продвижение товаров на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций;

проводить маркетинговые исследования рынка;

оценивать конкурентоспособность товаров;

**знать:**

сущность, функции и роль финансов в экономике, сущность и функции денег, денежного обращения;

финансирование и денежно-кредитную политику, финансовое планирование и методы финансового контроля;

основные положения налогового законодательства;

функции и классификацию налогов;

организацию налоговой службы;

методику расчета основных видов налогов;

методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности: цели, задачи, методы, приемы, виды; информационное обеспечение, организацию аналитической работы; анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности;

составные элементы маркетинговой деятельности: цели, задачи, принципы, функции, объекты, субъекты;

средства: удовлетворения потребностей, распределения и продвижения товаров, маркетинговые коммуникации и их характеристику;

методы изучения рынка, анализа окружающей среды;

конкурентную среду, виды конкуренции, показатели оценки конкурентоспособности; этапы маркетинговых исследований, их результат; управление маркетингом.

## **2. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО КУРСА**

### **2.1 Количество часов на освоение программы:**

Максимальной учебной нагрузки обучающегося 98 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 60 часов;

самостоятельной работы обучающегося 38 часов.

### **2.2 Объем междисциплинарного курса и виды учебной работы**

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>98</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего) в том числе:</b>	<b>60</b>
<b>Теоретическое обучение</b>	<b>30</b>
<b>Практические (семинарские) занятия</b>	<b>30</b>
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	<b>38</b>
Форма аттестации: экзамен	

### 2.3 Тематическое планирование и содержание междисциплинарного курса «Финансы, налоги и налогообложение»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)	Объем часов	Уровень освоения	
1	2	3	4	
Раздел 1. Финансы: сущность и роль в экономике, денежное обращение	<b>Содержание учебного материала:</b>	<b>14</b>	1	
	1.	Сущность, функции и роль финансов в экономике и в условиях рыночных отношений. Финансовая политика государства в современных условиях		2
	2.	Финансовая система, ее сферы. Финансовые потоки. Финансовые ресурсы и источники их формирования		2
	3.	Финансовый менеджмент, его основные задачи. Инфляция и антиинфляционная политика		2
	4.	Государственные финансы. Федеральный бюджет. Государственный кредит.		2
	5.	Сущность и функции денег. Деньги: происхождение, сущность виды. Функции и роль денег в условиях рыночных отношений		2
	7.	Денежная масса, ее роль в денежно-кредитной политике государства. Скорость денежного обращения. Уравнение обмена И. Фишера		2
	<b>Практические занятия:</b>		<b>8</b>	2,3
	1.	Анализ влияния инфляции на денежно-кредитную политику государства	2	
	2.	Расчет компонентов закона денежного обращения	2	
	4.	Расчет коэффициентов использования и ликвидности денежных средств	2	
	Раздел 2. Налоги и налогообложение	<b>Содержание учебного материала:</b>	<b>16</b>	1
1.		Исторические аспекты развития налогообложения в России	1	
2.		Задачи и функции налоговых органов. Налоговый контроль	1	
3.		Понятия и положения первой части Налогового кодекса РФ	1	
4.		Элементы, функции и классификация налогов	1	
5.		Налог на прибыль организаций	1	
7.		Налог на добавленную стоимость	2	
	Налог на доходы физических лиц	1		

	8.	Страховые взносы	1	
	9.	Налог на добычу полезных ископаемых, водный налог	1	
	10	Акцизы, таможенные пошлины и сборы, государственная пошлина	1	
	11	Экологические сборы и платежи. Сбор за пользование объектами животного мира и за пользование объектами водных биологических ресурсов	1	
	12	Налог на имущество организаций, единый налог на вмененный доход	1	
	13	Транспортный налог, налог на игорный бизнес	1	
	14	Земельный налог	1	
	15	Налог на имущество физических лиц	1	
	<b>Практические занятия:</b>		<b>22</b>	
	1.	Расчет суммы налога на прибыль организаций	2	2,3
	2.	Расчет суммы налога на добавленную стоимость	2	
	3.	Расчет суммы налога на доходы физических лиц	2	
	4.	Расчет и анализ страховых взносов	2	
	5.	Расчет суммы налога на добычу полезных ископаемых, водного налога	2	
	6.	Расчет суммы акцизов, анализ таможенных пошлин и сборов	2	
	7.	Расчет суммы налога на имущество организаций	2	
	8.	Расчет суммы транспортного налога и на игорный бизнес	2	
	9.	Расчет суммы земельного налога	2	
	10	Расчет суммы налога на имущество физических лиц	2	
	11	Расчет налогов специальных налоговых режимов	2	
<b>Самостоятельная работа при изучении раздела ПМ.02. 01</b>			38	3
<p>Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной экономической литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленным преподавателем).</p> <p>Подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление практических работ, отчетов и подготовка к их защите.</p> <p><b>Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Эволюция финансовой науки</li> <li>2. Значение и роль бюджетных и внебюджетных фондов в современной финансовой системе</li> <li>3. Изучение типовых форм налоговых деклараций по основным видам налогов</li> <li>4. Особенности налогообложения в странах Европы (по выбору)</li> <li>5. Проблемы, возникающие у налоговых служб при взимании налогов</li> <li>6. Подходное налогообложение граждан в европейских государствах в сравнении с Россией, преимущества и</li> </ol>				

недостатки		
7. Отчисления в социальные фонды, практика экономически развитых стран		
8. Особенности исчисления налога на наследования и дарения в развитых странах		
9. Налог с продаж США и Канады, прототип европейского НДС		
<b>Промежуточная аттестация: экзамен</b>		
	<b>Всего:</b>	<b>98</b>

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)



### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета

##### **Оборудование учебного кабинета:**

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;

##### **Технические средства обучения:**

- компьютер с лицензионным программным обеспечением;
- мультимедиапроектор; экран

#### **3.2 Обеспечение учебной дисциплины**

##### **Основная литература**

1. Налоги и налогообложение : учебник и практикум для СПО / Г. Б. Поляк [и др.] ; под ред. Г. Б. Поляка, Е. Е. Смирновой. — 3-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 385 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-06431-5. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/6D6531E9-F215-4252-B692-F31B649F894B](http://www.biblio-online.ru/book/6D6531E9-F215-4252-B692-F31B649F894B).
2. Маршавина, Л. Я. Налоги и налогообложение : учебник для СПО / Л. Я. Маршавина, Л. А. Чайковская ; под ред. Л. Я. Маршавиной, Л. А. Чайковской. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 503 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-6221-5. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/4B3E4484-9200-4BC2-AC83-5D7372D091AC](http://www.biblio-online.ru/book/4B3E4484-9200-4BC2-AC83-5D7372D091AC).
3. Черник, Д. Г. Налоги и налогообложение : учебник и практикум для СПО / Д. Г. Черник, Ю. Д. Шмелев ; под ред. Д. Г. Черника, Ю. Д. Шмелева. — 3-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 408 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-03088-4. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/C4E324FE-1025-4CA2-94E5-76F0311A77D9](http://www.biblio-online.ru/book/C4E324FE-1025-4CA2-94E5-76F0311A77D9).
4. Пансков, В. Г. Налоги и налогообложение : учебник и практикум для СПО / В. Г. Пансков. — 6-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 436 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-06335-6. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/244978CA-5E41-4EC6-B7D6-4E378829E88E](http://www.biblio-online.ru/book/244978CA-5E41-4EC6-B7D6-4E378829E88E).
5. Лыкова, Л. Н. Налоги и налогообложение : учебник и практикум для СПО / Л. Н. Лыкова. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 353 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02498-2. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/ED1F6CEF-0119-4B7B-9796-C6A8C36F2B5A](http://www.biblio-online.ru/book/ED1F6CEF-0119-4B7B-9796-C6A8C36F2B5A).

##### **Дополнительная литература**

1. Финансы:учебник\Под ред. Проф М.В. Романовского,проф. О.В. Врублевской проф. Б.М. Сабонти-2-е изд,перераб и доп-М Юрайт Издание 2006-462с 1
2. Финансы: Учебник\А.С. Нешитой, Я.М. Воскобойников 9-е изд,перераб. и доп.- М Издательско-торговая корпорация «Дашков и К» 2010-528с 19
3. Финансы денежное обращение и кредит:учеб-2-е изд,перераб.Ф59 и доп В.К. Сенгагов,А.И. Архитов [и др] ответст.ред. В.К. Сенгагов,А.И. Архитов-М Т.К. Велби,изд-во Проспект 2007-720с
4. Карагод В. С., Худолеев В. В. Налоги и налогообложение: Учебное пособие. — М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2004. — 288 с.' — (Профессиональное образование).
5. Худолеев В. В. Налоги и налогообложение: учебник/ В. В. Худолеев – 4-е испр. и доп. — М. : ФОРУМ 2009. — 320 с. — (Профессиональное образование). 2аудит

6. Налоги и налогообложение: учебник для бакалавров / под ред. Г. В. Поляка. — М.: Издательство Юрайт, 2012. — 463 с. Ч Серия: Бакалавр. Базовый курс.
7. Т.Н Окканова, М.Е Косов Региональные и местные налоги 2—изд/ Закон и право. М- 2010
8. Беликов С.Ф. Налоги и налогообложение. Практикум: учеб.пособие / С.Ф. Беликов. — Ростов н/Д.: Феникс, 2006.--510 с. — (Среднее профессиональное образование).
9. Парыгина В.А. Налоги и налогообложение в России : учебник / В.А. Парыгина, к. Браун, Дж. Масгрэйв, А.А. Телесв. — М. : Эксмо, 2006. -- 640 с. —
10. Косов. Михаил Евгеньевич. „Налогообложение предпринимательской Деятельности. Теория и практика: учебник ДЛЯ магистров, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», по программе«Налоги и налогообложение» / М.Е. Косов, Л.А. Крамаренко, НД. Эриашви. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 431 С.
11. Налоги и налоговая система Российской Федерации : учебник и практикум для академического бакалавриата / под науч. ред. Л. П. Гопчаренко. М. : Издательство Юрайт, 2015. — 541 с. —
12. Качур О.В.. Налоги и налогообложение : учебное пособие / О.В. Качур. — 5-е ИЗД.,перераб. и доп. — М. : КНОРУС, 2014. - 432 с. — (Бакалавриат).
13. Налоги и налогообложение. 6-е изд, доп. / Под ред. М. Романовского, О. Врублевской. —СПб.: Питер, 2010. — 528 с.: ил. — (Серия «Учебник для вузов»).
14. Александров И. М. Налоги и налогообложение: Учебник / И. М. Александров. — - 10-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2010. — 228 с.
15. Паскачев А. Б. Налоги и налогообложение : учеб.пособие. — М. : Высшее образование, 2008. - 3811 с. — (Основы наук).
16. Налоги и налогообложение. Практикум : учеб.пособие для СПО / Д. Г. Черник [и др.] ; под ред. Д. Г. Черника, Ю. Д. Шмелёва. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 384 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-05097-4. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/9C7328EF-CC3F-40C4-AA29-B30C56A095E1](http://www.biblio-online.ru/book/9C7328EF-CC3F-40C4-AA29-B30C56A095E1).
17. Пансков, В. Г. Налоги и налогообложение. Практикум : учеб.пособие для СПО / В. Г. Пансков, Т. А. Левочкина. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 319 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-01097-8. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/A7488A10-D464-4C36-A367-AD1466465E30](http://www.biblio-online.ru/book/A7488A10-D464-4C36-A367-AD1466465E30).
18. Берзон, Н. И. Корпоративные финансы : учеб.пособие для СПО / Н. И. Берзон, Т. В. Теплова, Т. И. Григорьева ; под общ. ред. Н. И. Берзона. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 212 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10189-8. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/1082269C-D5C3-41D2-9940-FA3F9FDFA66F](http://www.biblio-online.ru/book/1082269C-D5C3-41D2-9940-FA3F9FDFA66F).
19. Финансы, денежное обращение и кредит : учебник и практикум для СПО / Д. В. Бураков [и др.] ; под ред. Д. В. Буракова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 366 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10231-4. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/43D26DDA-BB5C-4660-87D9-9F184DC502DB](http://www.biblio-online.ru/book/43D26DDA-BB5C-4660-87D9-9F184DC502DB).
20. Чалдаева, Л. А. Финансы, денежное обращение и кредит : учебник для СПО / А. В. Дыдыкин ; под ред. Л. А. Чалдаевой. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 381 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02963-5. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/AF34FBEF-88E1-4A9B-871D-81933531016A](http://www.biblio-online.ru/book/AF34FBEF-88E1-4A9B-871D-81933531016A).

## 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляются преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения студентами индивидуальных домашних заданий.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<b>Умения:</b>	
<b>иметь практический опыт:</b> оформления финансовых документов и отчетов; проведения денежных расчетов; расчета основных налогов; анализа показателей финансово-хозяйственной деятельности торговой организации; выявления потребностей (спроса) на товары; реализации маркетинговых мероприятий в соответствии с конъюнктурой рынка; участия в проведении рекламных акций и кампаний, других маркетинговых коммуникаций; анализа маркетинговой среды организации; <b>уметь:</b> составлять финансовые документы и отчеты; осуществлять денежные расчеты; пользоваться нормативными правовыми актами в области налогообложения, регулирующими механизм и порядок налогообложения; рассчитывать основные налоги; анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций; применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа; выявлять, формировать и удовлетворять потребности; обеспечивать распределение через каналы сбыта и продвижение товаров на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций; проводить маркетинговые исследования рынка; оценивать конкурентоспособность товаров;	Составление документации по формам, устные опросы, задания по поиску правовой информации с использованием справочно-правовой системы ГАРАНТ
<b>Знания:</b>	
сущность, функции и роль финансов в экономике, сущность и функции денег, денежного обращения; финансирование и денежно-кредитную политику, финансовое планирование и методы финансового контроля; основные положения налогового законодательства;	Тестирование по темам, устные опросы

