



АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«АЛТАЙСКИЙ БИЗНЕС-КОЛЛЕДЖ»

Рассмотрена на заседании
педагогического совета
Протокол № 1 от 01.03.2019 г.



УТВЕРЖДАЮ:
Директор
Н.С. Акарачкина

Приказ № 01-од от 01.03.2019 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
ПМ. 02 «ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И
МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

Программа подготовки специалиста среднего звена
(базовая подготовка)
Специальность **38.02.04 Коммерция (по отраслям)**

на базе **среднего общего образования**
очная форма обучения

квалификация – менеджер по продажам

Барнаул, 2019

ОГЛАВЛЕНИЕ

1 ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ.....	4
1.1 Область применения рабочей программы.....	4
1.2 Цели и задачи профессионального модуля – требования к результатам освоения профессионального модуля.....	4
1.3. Количество часов на освоение программы профессионального модуля.....	6
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	6
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	8
3.1. Тематическое планирование профессионального модуля «Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельностью»	8
3.2. Содержание обучения по профессиональному модулю «Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельностью»	9
4 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	19
4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению	19
4.2. Обеспечение профессионального модуля.....	19
4.3. Общие требования к организации образовательного процесса	23
4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса	23
5 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	24

1 ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

1.1 Область применения рабочей программы

Рабочая программа профессионального модуля является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 38.02.04 Коммерция (по отраслям).

1.2 Цели и задачи профессионального модуля – требования к результатам освоения профессионального модуля

В результате освоения профессионального модуля студент должен освоить знания и умения, необходимые для формирования общих и профессиональных компетенций:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 10. Логически верно, аргументированно и ясно излагать устную и письменную речь.

ОК 12. Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий.

ПК 2.1. Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации.

ПК 2.2. Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем.

ПК 2.3. Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.

ПК 2.4. Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.

ПК 2.5. Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров.

ПК 2.6. Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации.

ПК 2.7. Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений.

ПК 2.8. Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации.

ПК 2.9. Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты.

В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен:

иметь практический опыт:

- оформления финансовых документов и отчетов;
- проведения денежных расчетов;
- расчета основных налогов;
- анализа показателей финансово-хозяйственной деятельности торговой организации;
- выявления потребностей (спроса) на товары;
- реализации маркетинговых мероприятий в соответствии с конъюнктурой рынка;
- участия в проведении рекламных акций и кампаний, других маркетинговых коммуникаций;
- анализа маркетинговой среды организации;

уметь:

- составлять финансовые документы и отчеты;
- осуществлять денежные расчеты;
- пользоваться нормативными правовыми актами в области налогообложения, регулирующими механизм и порядок налогообложения;
- рассчитывать основные налоги;
- анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций;
- применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа;
- выявлять, формировать и удовлетворять потребности;
- обеспечивать распределение через каналы сбыта и продвижение товаров на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций;
- проводить маркетинговые исследования рынка;
- оценивать конкурентоспособность товаров;

знать:

- сущность, функции и роль финансов в экономике, сущность и функции денег, денежного обращения;
- финансирование и денежно-кредитную политику, финансовое планирование и методы финансового контроля;
- основные положения налогового законодательства;
- функции и классификацию налогов;
- организацию налоговой службы;
- методику расчета основных видов налогов;
- методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности: цели, задачи, методы, приемы, виды; информационное обеспечение, организацию аналитической работы; анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности;
- составные элементы маркетинговой деятельности: цели, задачи, принципы, функции, объекты, субъекты;
- средства: удовлетворения потребностей, распределения и продвижения товаров, маркетинговые коммуникации и их характеристику;
- методы изучения рынка, анализа окружающей среды;
- конкурентную среду, виды конкуренции, показатели оценки конкурентоспособности;
- этапы маркетинговых исследований, их результат; управление маркетингом

1.3. Количество часов на освоение программы профессионального модуля:

Всего – 484 часов, в том числе:

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 340 часа, включая:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 224 часов;

самостоятельной работы обучающегося – 116 часа;

производственной практики – 144 часа.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности «Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности», в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК 2.1	Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации.
ПК 2.2	Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно- распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем.
ПК 2.3	Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а так же рынки ресурсов.
ПК 2.4	Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.
ПК 2.5	Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров.
ПК 2.6	Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации
ПК 2.7.	Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений.
ПК 2.8.	Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации.
ПК 2.9.	Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты.
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 6.	Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 10.	Логически верно, аргументированно и ясно излагать устную и письменную речь.
ОК 12.	Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Тематическое планирование профессионального модуля «Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности»

Коды профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего часов (макс. учебная нагрузка и практики)	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)					Практика	
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося		Учебная практика, часов	Производственная (по профилю специальности), часов (если предусмотрена рассредоточенная практика)
			Всего, часов	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов	Всего, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ПК 2.1 – 2.9	Раздел 1 ПМ. 02 Финансы, налоги и налогообложение	98	60	30	-	38	-	-	48
ПК 2.1 – 2.9	Раздел 2.ПМ. 02 Анализ финансово-хозяйственной деятельности	114	76	38	-	38	-	-	48
ПК 2.1 – 2.9	Раздел 3.ПМ. 02 Маркетинг	128	88	44	-	40	-	-	48
ПК 2.1 – 2.9	Производственная практика по организации и проведению экономической маркетинговой деятельности, часов (если предусмотрена итоговая (концентрированная) практика)	144							144
	Всего:	484	224	112	-	116	-	-	144

3.2. Содержание обучения по профессиональному модулю «Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)	Объем часов	Уровень освоения
Раздел 1 ПМ. 02 Финансы, налоги и налогообложение			
МДК 02.01 Финансы, налоги и налогообложение			
Раздел 1. Финансы: сущность и роль в экономике, денежное обращение	Содержание учебного материала:	14	1
	1. Сущность, функции и роль финансов в экономике и в условиях рыночных отношений. Финансовая политика государства в современных условиях	2	
	2. Финансовая система, ее сферы. Финансовые потоки. Финансовые ресурсы и источники их формирования	2	
	3. Финансовый менеджмент, его основные задачи. Инфляция и антиинфляционная политика	2	
	4. Государственные финансы. Федеральный бюджет. Государственный кредит.	2	
	5. Сущность и функции денег. Деньги: происхождение, сущность виды. Функции и роль денег в условиях рыночных отношений	2	
	6. Сущность денежного обращения. Денежная система Российской Федерации.	2	
	7. Денежная масса, ее роль в денежно-кредитной политике государства. Скорость денежного обращения. Уравнение обмена И. Фишера	2	
	Практические занятия:	8	2,3
	1. Анализ влияния инфляции на денежно-кредитную политику государства	2	
	2. Расчет компонентов закона денежного обращения	2	
	3. Расчет денежных агрегатов	2	
4. Расчет коэффициентов использования и ликвидности денежных средств	2		
Раздел 2. Налоги и налогообложение	Содержание учебного материала:	16	1
	1. Исторические аспекты развития налогообложения в России	1	
	2. Задачи и функции налоговых органов. Налоговый контроль	1	
	3. Понятия и положения первой части Налогового кодекса РФ	1	
	4. Элементы, функции и классификация налогов	1	
	5. Налог на прибыль организаций	1	
	6. Налог на добавленную стоимость	1	
	7. Налог на доходы физических лиц	1	
	8. Страховые взносы	1	
	9. Налог на добычу полезных ископаемых, водный налог	1	

	10	Акцизы, таможенные пошлины и сборы, государственная пошлина	1	
	11	Экологические сборы и платежи. Сбор за пользование объектами животного мира и за пользование объектами водных биологических ресурсов	1	
	12	Налог на имущество организаций, единый налог на вмененный доход	1	
	13	Транспортный налог, налог на игорный бизнес	1	
	14	Земельный налог	1	
	15	Налог на имущество физических лиц	1	
	Практические занятия:		22	
	1.	Расчет суммы налога на прибыль организаций	2	2,3
	2.	Расчет суммы налога на добавленную стоимость	2	
	3.	Расчет суммы налога на доходы физических лиц	2	
	4.	Расчет и анализ страховых взносов	2	
	5.	Расчет суммы налога на добычу полезных ископаемых, водного налога	2	
	6.	Расчет суммы акцизов, анализ таможенных пошлин и сборов	2	
	7.	Расчет суммы налога на имущество организаций	2	
	8.	Расчет суммы транспортного налога и на игорный бизнес	2	
	9.	Расчет суммы земельного налога	2	
	10.	Расчет суммы налога на имущество физических лиц	2	
	11.	Расчет налогов специальных налоговых режимов	2	
Самостоятельная работа при изучении раздела ПМ.02. 01			38	3
Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной экономической литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленным преподавателем).				
Подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление практических работ, отчетов и подготовка к их защите.				
Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы:				
1. Эволюция финансовой науки				
2. Значение и роль бюджетных и внебюджетных фондов в современной финансовой системе				
3. Изучение типовых форм налоговых деклараций по основным видам налогов				
4. Особенности налогообложения в странах Европы (по выбору)				
5. Проблемы, возникающие у налоговых служб при взимании налогов				
6. Подоходное налогообложение граждан в европейских государствах в сравнении с Россией, преимущества и недостатки				
7. Отчисления в социальные фонды, практика экономически развитых стран				
8. Особенности исчисления налога на наследования и дарения в развитых странах				

9. Налог с продаж США и Канады, прототип европейского НДС			
Промежуточная аттестация: экзамен			
		Всего:	98
Раздел 2 ПМ. 02 Анализ финансово-хозяйственной деятельности			
МДК 02.02 Анализ финансово-хозяйственной деятельности			
Раздел 1. Теоретические основы экономического анализа			
Тема 1. Роль комплексного экономического анализа в управлении предприятием	Содержание учебного материала Сущность, цели, задачи, предмет и объект экономического анализа. Виды экономического анализа. Финансовый и управленческий анализ. Метод экономического анализа и его характерные особенности. Классификация методов и приемов анализа. Способы измерения влияния факторов в детерминированном анализе. Сущность способа элиминирования	5	1
	Практические занятия Семинар по изученному материалу	5	2
	Самостоятельная работа: - подготовка рефератов, докладов по темам: «Традиционные тоды экономического анализа», «Детерминированный факторный анализ», «Экономико-математические приемы анализа», «Эвристические приемы анализа»; - составление схемоконспекта по вопросу «Классификация приемов и способов экономического анализа »	4	
Раздел 2. Управленческий и финансовый анализ			
Тема 2. Управленческий анализ	Содержание учебного материала Анализ объема производства и реализации продукции. Анализ и оценка влияния на объем продукции использования производственных ресурсов. Анализ и управление затратами и себестоимостью продукции. Анализ финансовых результатов и рентабельности предприятия.	5	1
	Практические занятия Анализ показателей по вопросам темы	5	2
	Самостоятельная работа: - подготовка докладов и схемоконспектов по вопросам темы - решение индивидуальных задач	4	

Тема 3 Финансовое положение коммерческой организации и методы его анализа	<p>Содержание учебного материала Сущность и факторы финансового состояния предприятия. Анализ состава, структуры и динамики источников формирования имущества предприятия. Оценка структуры собственного и заемного капитала. Порядок расчета чистых активов и методика их анализа. Анализ и оценка движения денежных средств. Расчет и оценка финансовых коэффициентов рентабельности. Показатели и факторы неплатежеспособности предприятия. Анализ банкротств и их последствий. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности.</p>	5	1
	<p>Практические занятия Анализ показателей по вопросам темы</p>	5	2
	<p>Самостоятельная работа: - подготовка докладов и схемоконспектов по вопросам темы - решение индивидуальных задач</p>	4	
Тема 4 Методы комплексного анализа уровня использования экономического потенциала	<p>Содержание учебного материала Комплексная оценка деятельности предприятия. Последовательность применения комплексного подхода в определении экономического потенциала хозяйствующего субъекта. Анализ резервов роста производства и реализации продукции.</p>	5	1
	<p>Практические занятия Анализ показателей по вопросам темы</p>	5	2
	<p>Самостоятельная работа: - подготовка докладов и схемоконспектов по вопросам темы - решение индивидуальных задач</p>	4	
Раздел 3. Планирование деятельности предприятия			
Тема 5 Структура бизнес-плана и роль анализа в разработке и мониторинге его показателей	<p>Содержание учебного материала Бизнес-план и роль анализа в разработке основных показателей становления и развития бизнеса. Основные разделы бизнес-плана. Основные показатели финансового плана и порядок их расчета.</p>	5	1

	<p>Практические занятия Расчет поступления и расходования денежных средств Расчет показателей эффективности бизнес-проекта. Расчет рисков</p>	5	2
	<p>Самостоятельная работа: - подготовка докладов и схемоконспектов по вопросам темы - решение индивидуальных задач</p>	4	
Тема 6 Сметное планирование (бюджетирование)	<p>Содержание учебного материала Бюджетирование. Операционный и финансовый бюджет. Состав текущих затрат. Сметы затрат при формировании бюджетов. Подходы и методы их составления. Гибкая и жесткая смета расходов. Анализ выполнения бюджета по жесткой и гибкой смете расходов.</p>	4	1
	<p>Практические занятия Расчет сметы затрат на производство продукции и себестоимости Расчет бюджетов коммерческих и производственных расходов Расчет бюджета доходов и расходов предприятия</p>	4	2
	<p>Самостоятельная работа: - подготовка докладов и схемоконспектов по вопросам темы - решение индивидуальных задач</p>	6	
Раздел 4 Анализ специфических сторон деятельности организации			
Тема 7 Анализ в системе маркетинга	<p>Содержание учебного материала Сущность маркетингового анализа. Ценообразование. Анализ выбора цены. Учет инфляции при определении цены предприятия.</p>	4	1
	<p>Практические занятия Расчет емкости рынка Расчет цен затратными и ценностными методами. Расчет темпов инфляции и корректировка цен</p>	4	2
	<p>Самостоятельная работа: - решение индивидуальных, ситуационных задач по теме занятия</p>	6	
Тема 8 Анализ эффективности капитальных и финансовых вложений (инвестиционный анализ)	<p>Содержание учебного материала Методы, используемые в анализе инвестиционной деятельности, основанные на дисконтированных оценках. Методы, используемые в анализе инвестиционной деятельности, основанные на учетных оценках.</p>	4	1

	Практические занятия Расчет экономической эффективности капитальных вложений. Расчет чистого дисконтированного дохода, внутренней нормы доходности, срока окупаемости инвестиций	4	2
	Самостоятельная работа: - подготовка докладов и схемоконспектов по вопросам темы - решение индивидуальных задач	6	
Промежуточная аттестация: дифференцированный зачет		2	
Всего:		114	
Раздел 3 ПМ. 02 Маркетинг			
МДК 02.03 Маркетинг			
Тема 1. Понятие, сущность и цели маркетинга	Содержание учебного материала: Понятие и сущность маркетинга. Цели маркетинга и цели предприятия. Рынок как экономическая основа маркетинга. Исходные понятия о взаимосвязи спроса, предложения и цены Эластичность спроса и цена.	5	1
	Практические занятия: Семинар, студенческая конференция, тест	5	2
	Самостоятельная работа: Изучение литературы, проработка конспектов, подготовка к семинарскому занятию, текущему контролю, подготовка докладов на конференцию по теме раздела	4	
Тема 2. Основные этапы развития и современные концепции маркетинга	Содержание учебного материала: Этапы развития маркетинга. Принципы маркетинга. Современные концепции маркетинга. Концепции, ориентированных на производство и на рынок	5	1
	Практические занятия: Семинар, студенческая конференция, тест	5	2
	Самостоятельная работа: Изучение литературы, проработка конспектов, подготовка к семинарскому занятию, текущему контролю, подготовка докладов на конференцию по теме раздела	4	
Тема 3. Виды, функции маркетинга и маркетинговые службы	Содержание учебного материала: Современная классификация маркетинга. Основные функции и подфункции маркетинга. Аналитическая функция маркетинга. Производственная функция маркетинга. Функция продаж. Службы маркетинга и их задачи.	5	1
	Практические занятия: Семинар, студенческая конференция, тест	5	2
	Самостоятельная работа:	4	

	Изучение литературы, проработка конспектов, подготовка к семинарскому занятию, текущему контролю, подготовка докладов на конференцию по теме раздела		
Тема 4. Маркетинговые исследования рынка	Содержание учебного материала: Цели, объекты и методы маркетинговых исследований. Основные направления исследований в маркетинге. Методические основы исследования маркетинга. Правила и процедуры маркетинговых исследований. Исследование товарных рынков.	5	1
	Практические занятия: Семинар, студенческая конференция, тест	5	2
	Самостоятельная работа: Изучение литературы, проработка конспектов, подготовка к семинарскому занятию, текущему контролю, подготовка докладов на конференцию по теме раздела	4	
Тема 5. Сегментация рынка	Содержание учебного материала: Понятие и сущность сегментирования рынка. Критерии сегментации рынка. Методы рыночной сегментации. Целевой сегмент рынка и позиционирование товара.	5	1
	Практические занятия: Семинар, студенческая конференция, тест	5	2
	Самостоятельная работа: Изучение литературы, проработка конспектов, подготовка к семинарскому занятию, текущему контролю, подготовка докладов на конференцию по теме раздела	4	
Тема 6. Товарная политика	Содержание учебного материала: Общая характеристика товара. Товар и его классификация в системе маркетинга. Жизненный цикл товара. Товарный знак и его сущность. Упаковка и маркировка товара. Формирование товарной политики. Формирование ассортимента и управление им.	5	1
	Практические занятия: Семинар, студенческая конференция, тест	4	2
	Самостоятельная работа: Изучение литературы, проработка конспектов, подготовка к семинарскому занятию, текущему контролю, подготовка докладов на конференцию по теме раздела	5	
Тема 7. Сбытовая политика, система распределения и товародвижения	Содержание учебного материала: Понятие, цель и задачи сбытовой политики. Сущность, элементы и каналы сбыта. Посредники в сбытовой политике. Каналы распределения и товародвижения. Состав и структура розничного товарооборота.	4	1
	Практические занятия: Семинар, студенческая конференция, тест	5	2
	Самостоятельная работа:	5	

	Изучение литературы, проработка конспектов, подготовка к семинарскому занятию, текущему контролю, подготовка докладов на конференцию по теме раздела		
Тема 8. Комплекс маркетинговых коммуникаций	Содержание учебного материала: Сущность маркетинговых коммуникаций. Реклама в системе маркетинговых коммуникаций. Формирование спроса и стимулирование сбыта. Критерии выбора каналов распространения рекламных посланий. Паблик рилейшнз. Современная система деловой коммуникации	5	1
	Практические занятия: Семинар, студенческая конференция, тест	4	2
	Самостоятельная работа: Изучение литературы, проработка конспектов, подготовка к семинарскому занятию, текущему контролю, подготовка докладов на конференцию по теме раздела	5	
Тема 9. Маркетинговые стратегии, планирование маркетинга и международный маркетинг	Содержание учебного материала: Сущность маркетинговой стратегии и методологический подход к ее разработке. Система маркетинговых стратегий. Управленческие решения в стратегии маркетинга. Информация как основа принятия маркетинговых решений. Планирование маркетинга и разработка маркетинговой программы. Планирование бюджета маркетинга. Маркетинговый контроль. Сущность международного маркетинга и виды международной деятельности. Экономическая целесообразность выхода на внешний рынок. Основные проблемы в сфере международного маркетинга в условиях глобализации экономики	5	1
	Практические занятия: Семинар, студенческая конференция, тест	4	2
	Самостоятельная работа: Изучение литературы, проработка конспектов, подготовка к семинарскому занятию, текущему контролю, подготовка докладов на конференцию по теме раздела	5	
	Промежуточная аттестация: дифференцированный зачет	2	
	Всего:	128	

ПП.02 Производственная практика по организации и проведению экономической маркетинговой деятельности			144
Наименование разделов ПМ и тем практики	№ занятия	Содержание учебного материала	Объем часов
Раздел 1. Анализ финансово – хозяйственной деятельности			48
1.1 Вводное занятие	Содержание:		4
	1	Ознакомление с организацией, штатным расписанием, должностными обязанностями.	2

		Инструктаж по технике безопасности, охране труда.	
	2	Ознакомление с учредительными документами, изучение устава предприятия, документов, подтверждающих вид деятельности, перечень предоставляемых услуг.	2
1.2. Анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности.	Содержание:		44
	3	Факторный анализ изменения издержек обращения, выручки, торговой наценки и прибыли. Осуществление денежных расчетов с покупателями.	12
	4	Ознакомление с применением методов и приемов анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности. Составление финансово-экономического и торгово-экономического (управленческого) анализа деятельности торгового предприятия.	10
	5	Определение безубыточного рационального и оптимального объема товарооборота.	12
	6	Анализ товарооборачиваемости, уровня товарных запасов и оборачиваемости оборотных активов торговли. Учет и анализ использования основных фондов в торговле. Составление финансовых документов и отчетов.	10
Раздел 2. Финансы, налоги и налогообложение			48
2.1 Финансы, финансовая политика и финансовая система.	Содержание:		24
	7	Экономическая сущность финансов в условиях рыночных отношений. Финансовые отношения и их характеристика. Определение основных экономических показателей работы организации, цены, заработной платы.	12
	8	Финансовая политика государства в современных условиях. Применение в практических ситуациях экономических методов, расчёт микроэкономических показателей, анализ их, а также рынков ресурсов.	12
2.2 Основы налогообложения Федеральные налоги и сборы. Региональные налоги и сборы. Местные налоги и сборы	Содержание:		24
	9	Анализ системы налогообложения организации	6
	10	Анализ результатов проверок организации по соблюдению налогового законодательства	6
	11	Использование данных бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проведение учета товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участие в их инвентаризации.	6
	12	Анализ санкций за нарушение налогового законодательства (при наличии)	6
Раздел 3. Маркетинг			48
3.1 Маркетинг.	Содержание:		48
	13	Участие в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений.	8

	14	Основные цели, задачи, функции и принципы маркетинга на данном предприятии. Обоснование целесообразности использования и применения маркетинговых коммуникаций.	10
	15	Выявление потребностей, видов спроса и соответствующих им типов маркетинга для обеспечения целей организации. Отработка навыков составления документов, оформления товарного отчета.	10
	16	Формирование спроса и стимулирования сбыта товаров. Ознакомление с базой данных о товарах и их поставщиках.	10
	17	Овладения навыками работы с программой «Склад», имеющейся в конкретной организации (при наличии)	10
Всего часов			144

4 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация рабочей программы профессионального модуля требует наличия учебного кабинета.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- учебная доска;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-методической документации;
- компьютер с лицензионным программным обеспечением;
- мультимедиапроектор; экран.

Оборудование рабочих мест проведения производственной практики:

- ПК с доступом к сети Интернет
- принтер, сканер
- программное обеспечение общего и профессионального назначения
- комплекс учебно-методической документации.

4.2. Обеспечение профессионального модуля

Анализ финансово-хозяйственной деятельности

Основная литература

1. Шадрина, Г. В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности : учебник и практикум для СПО / Г. В. Шадрина. — 2-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 431 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-04620-5. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/01C4A4F0-97A8-468C-ADBD-13674910724F.

Дополнительная литература

1. Ильшева Н. Н. Анализ финансовой отчетности: учебник / Н.Н. Ильшева, С.И. Крылов. — М: Финансы и статистика; ИНФРА-М, 2011. — 480 с.: ил.
2. Анализ финансовой отчетности: Учебник / Под. Ред М. А. Вахрушиной Н.С. Пласковой. — М.. Вузовский учебник, 2009, -- 367
3. Анализ финансовой отчетности: Учеб. пособие для студентов, обучающихся по специальности «финансы и кредит», «Бухгалт: учет, анализ и аудит»/ под ред. О.В. Ефимовой, М.В. Мельник. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: изд-во Омега-Л, 2006. – 408с.: табл.-(высшее финансовое образование).
4. Кулагина, Н. А. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Практикум : учеб.пособие для СПО / Н. А. Кулагина. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 135 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07836-7. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/707C1FAC-12F9-4F2A-A508-CAC3AEC03D8B.
5. Бачурин, А. А. Анализ производственно-хозяйственной деятельности автотранспортных организаций : учеб.пособие для СПО / А. А. Бачурин. — 4-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 318 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-05083-7. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/651FoA93-BA59-4277-A599-oEDoCEAE528B.

6. Румянцева, Е. Е. Экономический анализ : учебник и практикум для СПО / Е. Е. Румянцева. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 381 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-7946-6. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/E73DCAE6-7788-4D99-8438-ECFDoD66EEAF.

Финансы, налоги и налогообложение

Основная литература

1. Налоги и налогообложение : учебник и практикум для СПО / Г. Б. Поляк [и др.] ; под ред. Г. Б. Поляка, Е. Е. Смирновой. — 3-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 385 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-06431-5. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/6D6531E9-F215-4252-B692-F31B649F894B.

2. Маршавина, Л. Я. Налоги и налогообложение : учебник для СПО / Л. Я. Маршавина, Л. А. Чайковская ; под ред. Л. Я. Маршавиной, Л. А. Чайковской. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 503 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-6221-5. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/4B3E4484-9200-4BC2-AC83-5D7372D091AC.

3. Черник, Д. Г. Налоги и налогообложение : учебник и практикум для СПО / Д. Г. Черник, Ю. Д. Шмелев ; под ред. Д. Г. Черника, Ю. Д. Шмелева. — 3-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 408 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-03088-4. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/C4E324FE-1025-4CA2-94E5-76F0311A77D9.

4. Пансков, В. Г. Налоги и налогообложение : учебник и практикум для СПО / В. Г. Пансков. — 6-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 436 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-06335-6. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/244978CA-5E41-4EC6-B7D6-4E378829E88E.

5. Лыкова, Л. Н. Налоги и налогообложение : учебник и практикум для СПО / Л. Н. Лыкова. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 353 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02498-2. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/ED1F6CEF-0119-4B7B-9796-C6A8C36F2B5A.

Дополнительная литература

1. Финансы: учебник / Под ред. Проф. М.В. Романовского, проф. О.В. Врублевской, проф. Б.М. Сабонти. — 2-е изд., перераб. и доп. — М : Юрайт Издание 2006-462с 1

2. Финансы: Учебник / А.С. Нешитой, Я.М. Воскобойников. — 9-е изд., перераб. и доп. — М : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К» 2010-528с 19

3. Финансы денежное обращение и кредит: учеб.-2-е изд., перераб. Ф59 и доп. В.К. Сенгагов, А.И. Архитов [и др.] ответст. ред. В.К. Сенгагов, А.И. Архитов. — М : Т.К. Велби, изд-во Проспект 2007-720с

4. Карагод В. С., Худолеев В. В. Налоги и налогообложение: Учебное пособие. — М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2004. — 288 с. — (Профессиональное образование).

5. Худолеев В. В. Налоги и налогообложение: учебник / В. В. Худолеев — 4-е испр. и доп. — М. : ФОРУМ 2009. — 320 с. — (Профессиональное образование). — 2аудит

6. Налоги и налогообложение: учебник для бакалавров / под ред. Г. В. Поляка. — М. : Издательство Юрайт, 2012. — 463 с. Ч Серия: Бакалавр. Базовый курс.

7. Т.Н Окканова, М.Е косов Региональные и местные налоги 2—изд/ Закон и право. М- 2010

8. Беликов С.Ф. Налоги и налогообложение. Практикум: учеб. пособие / С.Ф. Беликов. — Ростов н/Д.: Феникс, 2006. — 510 с. — (Среднее профессиональное образование).

9. Парыгина В.А. Налоги и налогообложение в России : учебник / В.А. Парыгина, к. Браун, Дж. Масгрэйв, А.А. Телесв. — М. : Эксмо, 2006. — 640 с. —

10. Косов. Михаил Евгеньевич. „Налогообложение предпринимательской Деятельности. Теория и практика: учебник ДЛЯ магистров, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», по программе«Налоги и налогообложение» / М.Е. Косов, Л.А. Крамаренко, НД. Эриашвили. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 431 С.
11. Налоги и налоговая система Российской Федерации : учебник и практикум для академического бакалавриата / под науч. ред. Л. П. Гопчаренко. М. : Издательство Юрайт, 2015. — 541 с. —
12. Качур О.В.. Налоги и налогообложение : учебное пособие / О.В. Качур. — 5-е Изд., перераб. и доп. — М. : КНОРУС, 2014. - 432 с. — (Бакалавриат).
13. Налоги и налогообложение. 6-е изд, доп. / Под ред. М. Романовского, О. Врублевской. — СПб.: Питер, 2010. — 528 с.: ил. — (Серия «Учебник для вузов»).
14. Александров И. М. Налоги и налогообложение: Учебник / И. М. Александров. — 10-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2010. — 228 с.
15. Паскачев А. Б. Налоги и налогообложение : учеб.пособие. — М. : Высшее образование, 2008. - 381 с. — (Основы наук).
16. Налоги и налогообложение. Практикум : учеб.пособие для СПО / Д. Г. Черник [и др.] ; под ред. Д. Г. Черника, Ю. Д. Шмелёва. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 384 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-05097-4. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/9C7328EF-CC3F-40C4-AA29-B30C56A095E1.
17. Пансков, В. Г. Налоги и налогообложение. Практикум : учеб.пособие для СПО / В. Г. Пансков, Т. А. Левочкина. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 319 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-01097-8. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/A7488A10-D464-4C36-A367-AD1466465E30.
18. Берзон, Н. И. Корпоративные финансы : учеб.пособие для СПО / Н. И. Берзон, Т. В. Теплова, Т. И. Григорьева ; под общ. ред. Н. И. Берзона. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 212 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10189-8. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/1082269C-D5C3-41D2-9940-FA3F9FDFA66F.
19. Финансы, денежное обращение и кредит : учебник и практикум для СПО / Д. В. Бураков [и др.] ; под ред. Д. В. Буракова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 366 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10231-4. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/43D26DDA-BB5C-4660-87D9-9F184DC502DB.
20. Чалдаева, Л. А. Финансы, денежное обращение и кредит : учебник для СПО / А. В. Дыдыкин ; под ред. Л. А. Чалдаевой. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 381 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02963-5. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/AF34FB EF-88E1-4A9B-871D-81933531016A.

Основная литература

1. Кузьмина, Е. Е. Маркетинг : учебник и практикум для СПО / Е. Е. Кузьмина. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 383 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-8980-9. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/8A23049A-F2D5-41EF-A002-54F10F4A564B.
2. Маркетинг : учебник и практикум для СПО / Т. А. Лукичёва [и др.] ; под ред. Т. А. Лукичёвой, Н. Н. Молчанова. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 370 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-06970-9. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/0F2B1CA9-1223-4459-A48B-F23CD7886700.
3. Карпова, С. В. Основы маркетинга : учебник для СПО / С. В. Карпова ; под общ.ред. С. В. Карповой. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 408 с. — (Серия : Профессиональное образование).

образование). — ISBN 978-5-534-08748-2. — Режим доступа :www.biblio-online.ru/book/40397D17-74E9-4216-86AA-515D7978B149.

4. Реброва, Н. П. Основы маркетинга : учебник и практикум для СПО / Н. П. Реброва. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 277 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-03462-2. — Режим доступа :www.biblio-online.ru/book/B1042192-A567-44C1-B26B-6AD90BC475D5.

Дополнительная литература

1. Синяева И.М., Земляк С.В., Синяев В.В Маркетинговые коммуникации: Учебник / Под ред.проф. Л.П. Дашкова .—М.: Издательство - торговая корпорация <Дашков и К>, 2006.-304с.

2. Годин А.М. Маркетинг: Учебник-6-е изд.перераб. и доп.-М.: Издательско-торговое корпорации<Финансов и К>, 2008-756с. 7 книг

3. Аржековский, Игорь Валентинович. А79. Маркетинг регионов:учеб.пособие для студентов вузов,обучающихся по направленческим «Менеджмент»и«экономика»/И.В.Арженовский.-М.ЮНИТИ-ДАНА,2011-136с.

4. Маркетинг:учеб.пособие для студентов вузов,обучающихся по специальностям«080 301»Коммерции(торговоедело)»,080111»Маркетинг»,032401»Реклама»/Э. В.Минько,Н.В.Карпова.-М.:ЮНИТИ-ДАНА,2007-351с..

5. Барышев А.Ф Маркетинг: учебник/ А.Ф. Барышев,2-е изд.- М. Издательский центр «Академия»,2003,- 208 с.

6. Лебедева О. А., Лыгина Н. И. Маркетинговые исследования рынка: Учебник. — М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2005. — 192 с.: ил. —

7. Мурахтанова Н. М. Маркетинг : сборник практических задач и ситуаций : учеб.пособие для студ. сред. проф. учеб. заведений / Н. М. Мурахтанова, Е. И. Еремина. — 3-е изд., стер. — М. : Издательский центр «Академия», 2006. — 96 с.

8. Анурин В., Муромкина И., Евтушенко Е. Маркетинговые исследования потребительского рынка— СПб,; Питер, 2006. — 270 с.: ил. — (Серия «Учебное пособие»).

9. Беляевский И. К. Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз: Учеб.пособие. — М.: Финансы и статистика, 2007. — 320 с.

10. Лашкова Е. Г. Маркетинг: практика проведения исследований : учеб, пособие для вузов / Е. Г.Лашкова, А. И.Куценко. — М.: Издательский центр «Академия», 2008. — 240 с.

11. Управление маркетингом: учеб.пособие для студентов вузов,обучающихся по специальности 061500 «Маркетинг» / Под ред. А.В. Короткова, И.М. Синяевой. — 2-е изд., перераб. И доп. -_- м.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. — 463 с.

12. Бурцева, Т. А., Сизов, В. С., Цень, О. А. Управление маркетингом: учеб. пособие. — М.: Экономистъ, 2005. — 223 с.

13. Котлер Ф. основы маркетинга: Пер. с англ.- М.: «Бизнес-книга», « ИМА_Кросс». Плюс, ноябрь 1995.- 702 с.

14. Синяева И.М. Практикум по маркетингу/И.М. Синяева, С.В. Земляк, В.В. Синяев, под. Ред. Проф Л.П. Дашкова.-4-е изд.-М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и к»,2012.-240 с.

15. Польшинская, Г. А. Информационные системы маркетинга : учебник и практикум для СПО / Г. А. Польшинская. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 370 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07855-8. — Режим доступа :www.biblio-online.ru/book/CD5D65A4-0C58-442E-92A5-CECE241F3704.

16. Михалева, Е. П. Маркетинг : учеб.пособие для СПО / Е. П. Михалева. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 213 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02475-3. — Режим доступа :www.biblio-online.ru/book/2CDBBA69-9128-4A68-9154-551C3D290B59.

17. Карасев, А. П. Маркетинговые исследования : учебник и практикум для СПО / А. П. Карасев. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 315 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-05957-1. — Режим доступа : www.bibli-online.ru/book/44E8C704-AA4C-4F38-BA15-D88987A02A51.

18. Основы маркетинга. Практикум : учеб.пособие для СПО / С. В. Карпова [и др.] ; под общ. ред. С. В. Карповой. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 325 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-4971-1. — Режим доступа : www.bibli-online.ru/book/F7C9B750-C59F-4DE4-B402-DA7A1DFEF3D0.

Интернет-ресурсы:

1. Справочная правовая система "Консультант Плюс" - www.cons-plus.ru
2. Справочная правовая система "Гарант" - www.garant.ru

4.3. Общие требования к организации образовательного процесса

Условием допуска к квалификационному экзамену является успешное освоение обучающимся всех структурных единиц модуля.

4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Требования к квалификации педагогических кадров, обеспечивающих обучение по профессиональному модулю

Реализация ППСЗ по специальности должна обеспечиваться педагогическими кадрами, имеющими высшее образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля). Опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы является обязательным для преподавателей, отвечающих за освоение обучающимся профессионального учебного цикла. Преподаватели получают дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации, в том числе в форме стажировки в профильных организациях не реже 1 раза в 3 года.

5 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результаты обучения	Практический опыт	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
<p>ПК 2.1. Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации.</p>	<p>- оформление финансовых документов и отчетов; - проведение денежных расчетов</p>	<p>Правильность и аргументированность использования данных бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности. Безошибочность и оперативность проведения учёта товаров и их инвентаризации. Демонстрация умений: правильно составлять финансовые документы и отчёты; правильно рассчитывать основные налоги.</p>	<p>Характеристика (отзыв) от предприятия, дневник практики, отчет о практике</p>
<p>ПК 2.2. Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем.</p>	<p>- оформление финансовых документов и отчетов;</p>	<p>Правильность оформления, составления и хранения организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем.</p>	<p>Характеристика (отзыв) от предприятия, дневник практики, отчет о практике</p>
<p>ПК 2.3. Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов</p>		<p>Аргументированность, правильность и полнота применения экономических методов в практических ситуациях, расчета микроэкономических показателей, анализа рынков ресурсов</p>	
<p>ПК 2.4. Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.</p>	<p>- анализ показателей финансово-хозяйственной деятельности торговой организации;</p>	<p>Аргументированность, правильность и полнота анализа результатов финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций</p>	<p>Характеристика (отзыв) от предприятия, дневник практики, отчет о практике</p>
<p>ПК 2.5. Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им</p>	<p>- выявления потребностей (спроса) на товары;</p>	<p>Правильность аргументированность определения потребностей, видов спроса и соответствующих</p>	<p>Характеристика (отзыв) от предприятия, дневник</p>

типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров.		им типов маркетинга для обеспечения целей организации, формирования спроса и стимулирования сбыта товаров.	практики, отчет о практике
ПК 2.6. Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации.	- анализ средств маркетинговой коммуникации, определение эффективности и целесообразности их использования	Обоснованность и точность использования и применения маркетинговых коммуникаций.	Обоснованность и точность использования и применения маркетинговых коммуникаций.
ПК 2.7. Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений.	- анализ маркетинговой среды организации.	Полнота и оперативность проведения маркетингового исследования рынка. Правильность и аргументированность разработки и реализации маркетингового решения.	Характеристика (отзыв) от предприятия, дневник практики, отчет о практике
ПК 2.8. Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации.	- выявление потребностей (спроса) на товары; - реализация маркетинговых мероприятий в соответствии с конъюнктурой рынка;	Правильность и аргументированность реализации сбытовой политики организации в пределах своих должностных обязанностей, эффективность и обоснованность оценки конкурентоспособности товаров и конкурентных преимуществ организации.	Характеристика (отзыв) от предприятия, дневник практики, отчет о практике
ПК 2.9. Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты.	- анализ показателей финансово-хозяйственной деятельности торговой организации;	Аргументированность и полнота применения методов и приемов анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, безошибочность и оперативность осуществления денежных расчетов с покупателями, правильность составления финансовых документов и отчетов.	Характеристика (отзыв) от предприятия, дневник практики, отчет о практике

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	Знает сущность и социальную значимость будущей профессии; проявляет к будущей профессии устойчивый интерес	Наблюдение и оценка непосредственного руководителя при прохождении производственной практики; - экспертная оценка документов;
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	Знает типовые методы и способы выполнения профессиональных задач; умеет организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	Накопительная оценка результата прохождения производственной практики
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	Знает алгоритмы действий в чрезвычайных ситуациях; умеет принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях, в т.ч. ситуациях риска, и нести за них ответственность	Экспертная оценка в характеристике (отзыве) от предприятия
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Умеет осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	Накопительная оценка результата прохождения производственной практики
ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	Владеет техникой и приемами эффективной коммуникации, обладает позитивным настроем, владеет методами преодоления барьеров в общении	Экспертная оценка в характеристике (отзыве) от предприятия
ОК 7. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации	Знает круг профессиональных задач, профессионального и личностного развития. Знает приемы и способы адаптации в профессиональной деятельности; умеет адаптироваться к меняющимся условиям профессиональной деятельности, ориентироваться в условиях постоянного обновления	Экспертная оценка в характеристике (отзыве) от предприятия

	технологий в профессиональной деятельности	
ОК 10. Логически верно, аргументировано и ясно излагать устную и письменную речь.	Знает принципы делового и межличностного общения, владеть риторическими навыками, правильно и аргументировано использовать нормы культуры речи в соответствии с задачами и условиями деловой коммуникации	Характеристика (отзыв) от предприятия, дневник практики, отчет о практике
ОК 12. Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий.	Демонстрирует знание и понимание действующего законодательства и обязательных требований нормативных документов, а также требований стандартов, технических условий, уметь аргументировано и безошибочно использовать нормативные акты в профессиональной деятельности	Экспертная оценка в характеристике (отзыве) от предприятия