



АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«АЛТАЙСКИЙ БИЗНЕС-КОЛЛЕДЖ»

Рассмотрена на заседании
педагогического совета
Протокол № 1 от 01.03.2019 г.



УТВЕРЖДАЮ:
Директор
Н.С. Акарачкина

Приказ № 01-од от 01.03.2019 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО КУРСА
МДК 02.02. «АНАЛИЗ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

Программа подготовки специалиста среднего звена
(базовая подготовка)
Специальность **38.02.04 Коммерция (по отраслям)**

на базе **среднего общего образования**
очная форма обучения

квалификация – менеджер по продажам

Барнаул, 2019

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО КУРСА «АНАЛИЗ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»	3
1.1 Область применения программы	3
1.2 Место междисциплинарного курса в структуре основной профессиональной образовательной программы	3
1.3 Цели и задачи междисциплинарного курса – требования к результатам освоения междисциплинарного курса:	3
2. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО КУРСА	5
2.1 Количество часов на освоение программы междисциплинарного курса:	5
2.2 Объем междисциплинарного курса и виды учебной работы	5
2.3 Тематическое планирование и содержание междисциплинарного курса «Анализ финансово-хозяйственной деятельности»	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО КУРСА	10
3.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению	10
3.2 Обеспечение междисциплинарного курса	10
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО КУРСА	11

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО КУРСА «АНАЛИЗ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

1.1 Область применения программы

Программа междисциплинарного курса является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 38.02.04 Коммерция

Программа междисциплинарного курса может быть использована при изучении дисциплин общепрофессионального цикла.

1.2 Место междисциплинарного курса в структуре основной профессиональной образовательной программы

Междисциплинарный курс «Анализ финансово-хозяйственной деятельности» относится к циклу Профессиональных модулей, является частью профессионального модуля ПМ 02 «Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности». Изучение организации коммерческой деятельности основывается на освоении таких дисциплин как «Экономическая теория», «Экономика организаций», «Статистика». «Менеджмент (по отраслям)», Бухгалтерский учет, тесным образом связан с другими курсами, а именно с такими междисциплинарными курсами и дисциплинами как «Правовое обеспечение профессиональной деятельности», «Внешиэкономическая деятельность».

1.3 Цели и задачи междисциплинарного курса – требования к результатам освоения междисциплинарного курса:

Целью освоения междисциплинарного курса «Анализ финансово-хозяйственной деятельности» по специальности СПО 38.02.04. «Коммерция» по программе базовой подготовки квалификация Менеджер по продажам является формирование знаний и умений по использованию методических и организационных аспектов налогообложения отработка навыков профессионального ведения торговой деятельности.

Формируемые в результате освоения междисциплинарного курса компетенции:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 10. Логически верно, аргументированно и ясно излагать устную и письменную речь.

ОК 12. Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий.

Менеджер по продажам должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими основным видам профессиональной деятельности:

ПК 2.1. Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации.

ПК 2.2. Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем.

ПК 2.3. Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.

ПК 2.4. Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.

ПК 2.5. Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров.

ПК 2.6. Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации.

ПК 2.7. Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений.

ПК 2.8. Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации.

ПК 2.9. Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты

В результате освоения междисциплинарного курса студент должен:

иметь практический опыт:

оформления финансовых документов и отчетов;

проведения денежных расчетов;

расчета основных налогов;

анализа показателей финансово-хозяйственной деятельности торговой организации;

выявления потребностей (спроса) на товары;

реализации маркетинговых мероприятий в соответствии с конъюнктурой рынка;

участия в проведении рекламных акций и кампаний, других маркетинговых коммуникаций;

анализа маркетинговой среды организации;

уметь:

составлять финансовые документы и отчеты;

осуществлять денежные расчеты;

пользоваться нормативными правовыми актами в области налогообложения, регулирующими механизм и порядок налогообложения;

рассчитывать основные налоги;

анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций;

применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа;

выявлять, формировать и удовлетворять потребности;

обеспечивать распределение через каналы сбыта и продвижение товаров на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций;

проводить маркетинговые исследования рынка;

оценивать конкурентоспособность товаров;

знать:

сущность, функции и роль финансов в экономике, сущность и функции денег, денежного обращения;

финансирование и денежно-кредитную политику, финансовое планирование и методы финансового контроля;

основные положения налогового законодательства;

функции и классификацию налогов;

организацию налоговой службы;

методику расчета основных видов налогов;

методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности: цели, задачи, методы, приемы, виды; информационное обеспечение, организацию аналитической работы; анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности;

составные элементы маркетинговой деятельности: цели, задачи, принципы, функции, объекты, субъекты;

средства: удовлетворения потребностей, распределения и продвижения товаров, маркетинговые коммуникации и их характеристику;

методы изучения рынка, анализа окружающей среды;

конкурентную среду, виды конкуренции, показатели оценки конкурентоспособности;

этапы маркетинговых исследований, их результат; управление маркетингом.

2. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО КУРСА

2.1 Количество часов на освоение программы междисциплинарного курса:

Максимальной учебной нагрузки обучающегося 114 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 76 часов;

самостоятельной работы обучающегося 38 часов.

2.2 Объем междисциплинарного курса и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	114
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего) в том числе:	76
Теоретическое обучение	38
Практические (семинарские) занятия	36
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	38
Форма аттестации: дифференцированный зачет	2

2.3 Тематическое планирование и содержание междисциплинарного курса «Анализ финансово-хозяйственной деятельности»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Теоретические основы экономического анализа			
Тема 1. Роль комплексного экономического анализа в управлении предприятием	Содержание учебного материала Сущность, цели, задачи, предмет и объект экономического анализа. Виды экономического анализа. Финансовый и управленческий анализ. Метод экономического анализа и его характерные особенности. Классификация методов и приемов анализа. Способы измерения влияния факторов в детерминированном анализе. Сущность способа элиминирования	5	1
	Практические занятия Семинар по изученному материалу	5	2
	Самостоятельная работа: - подготовка рефератов, докладов по темам: «Традиционные тоды экономического анализа», «Детерминированный факторный анализ», «Экономико-математические приемы анализа», «Эвристические приемы анализа»; - составление схемоконспекта по вопросу «Классификация приемов и способов экономического анализа »	4	
Раздел 2. Управленческий и финансовый анализ			

Тема 2. Управленческий анализ	Содержание учебного материала Анализ объема производства и реализации продукции. Анализ и оценка влияния на объем продукции использования производственных ресурсов. Анализ и управление затратами и себестоимостью продукции. Анализ финансовых результатов и рентабельности предприятия.	5	1
	Практические занятия Анализ показателей по вопросам темы	5	2
	Самостоятельная работа: - подготовка докладов и схемоконспектов по вопросам темы - решение индивидуальных задач	4	
Тема 3 Финансовое положение коммерческой организации и методы его анализа	Содержание учебного материала Сущность и факторы финансового состояния предприятия. Анализ состава, структуры и динамики источников формирования имущества предприятия. Оценка структуры собственного и заемного капитала. Порядок расчета чистых активов и методика их анализа. Анализ и оценка движения денежных средств. Расчет и оценка финансовых коэффициентов рентабельности. Показатели и факторы неплатежеспособности предприятия. Анализ банкротств и их последствий. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности.	5	1
	Практические занятия Анализ показателей по вопросам темы	5	2
	Самостоятельная работа: - подготовка докладов и схемоконспектов по вопросам темы - решение индивидуальных задач	4	

Тема 4 Методы комплексного анализа уровня использования экономического потенциала	Содержание учебного материала Комплексная оценка деятельности предприятия. Последовательность применения комплексного подхода в определении экономического потенциала хозяйствующего субъекта. Анализ резервов роста производства и реализации продукции.	5	1
	Практические занятия Анализ показателей по вопросам темы	5	2
	Самостоятельная работа: - подготовка докладов и схемоконспектов по вопросам темы - решение индивидуальных задач	4	
Раздел 3. Планирование деятельности предприятия			
Тема 5 Структура бизнес-плана и роль анализа в разработке и мониторинге его показателей	Содержание учебного материала Бизнес-план и роль анализа в разработке основных показателей становления и развития бизнеса. Основные разделы бизнес-плана. Основные показатели финансового плана и порядок их расчета.	5	1
	Практические занятия Расчет поступления и расходования денежных средств Расчет показателей эффективности бизнес-проекта. Расчет рисков	5	2
	Самостоятельная работа: - подготовка докладов и схемоконспектов по вопросам темы - решение индивидуальных задач	4	
Тема 6 Сметное планирование (бюджетирование)	Содержание учебного материала Бюджетирование. Операционный и финансовый бюджет. Состав текущих затрат. Сметы затрат при формировании бюджетов. Подходы и методы их составления. Гибкая и жесткая смета расходов. Анализ выполнения бюджета по жесткой и гибкой смете расходов.	4	1
	Практические занятия Расчет сметы затрат на производство продукции и себестоимости Расчет бюджетов коммерческих и производственных расходов Расчет бюджета доходов и расходов предприятия	4	2

	Самостоятельная работа: - подготовка докладов и схемоконспектов по вопросам темы - решение индивидуальных задач	6	
Раздел 4 Анализ специфических сторон деятельности организации			
Тема 7 Анализ в системе маркетинга	Содержание учебного материала Сущность маркетингового анализа. Ценообразование. Анализ выбора цены. Учет инфляции при определении цены предприятия.	4	1
	Практические занятия Расчет емкости рынка Расчет цен затратными и ценностными методами. Расчет темпов инфляции и корректировка цен	4	2
	Самостоятельная работа: - решение индивидуальных, ситуационных задач по теме занятия	6	
Тема 8 Анализ эффективности капитальных и финансовых вложений (инвестиционный анализ)	Содержание учебного материала Методы, используемые в анализе инвестиционной деятельности, основанные на дисконтированных оценках. Методы, используемые в анализе инвестиционной деятельности, основанные на учетных оценках.	4	1
	Практические занятия Расчет экономической эффективности капитальных вложений. Расчет чистого дисконтированного дохода, внутренней нормы доходности, срока окупаемости инвестиций	4	2
	Самостоятельная работа: - подготовка докладов и схемоконспектов по вопросам темы - решение индивидуальных задач	6	
Промежуточная аттестация: дифференцированный зачет		2	
Всего:		114	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО КУРСА

3.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы междисциплинарного курса требует наличия учебного кабинета

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;

Технические средства обучения:

- компьютер с лицензионным программным обеспечением;
- мультимедиапроектор; экран

3.2 Обеспечение междисциплинарного курса

Основная литература

1. Шадрина, Г. В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности : учебник и практикум для СПО / Г. В. Шадрина. — 2-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 431 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-04620-5. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/01C4A4F0-97A8-468C-ADBD-13674910724F.

Дополнительная литература

1. Ильшева Н. Н. Анализ финансовой отчетности: учебник / Н.Н. Ильшева, С.И. Крылов. — М.: Финансы и статистика; ИНФРА-М, 2011. — 480 с.: ил.
2. Анализ финансовой отчетности: Учебник / Под. Ред М. А. Вахрушиной Н.С. Пласковой. — М.. Вузовский учебник, 2009, -- 367
3. Анализ финансовой отчетности: Учеб. пособие для студентов, обучающихся по специальности «финансы и кредит», «Бухгалт: учет, анализ и аудит»/ под ред. О.В. Ефимовой, М.В. Мельник. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: изд-во Омега-Л, 2006. — 408с.: табл.-(высшее финансовое образование).
4. Кулагина, Н. А. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Практикум : учеб.пособие для СПО / Н. А. Кулагина. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 135 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07836-7. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/707C1FAC-12F9-4F2A-A508-CAC3AEC03D8B.
5. Бачурин, А. А. Анализ производственно-хозяйственной деятельности автотранспортных организаций : учеб.пособие для СПО / А. А. Бачурин. — 4-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 318 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-05083-7. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/651F0A93-BA59-4277-A599-0ED0CEAE528B.
6. Румянцева, Е. Е. Экономический анализ : учебник и практикум для СПО / Е. Е. Румянцева. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 381 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-7946-6. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/E73DCAE6-7788-4D99-8438-ECFD0D66EEAF.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО КУРСА

Контроль и оценка результатов освоения междисциплинарного курса осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения студентами индивидуальных домашних заданий.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Умения:	
иметь практический опыт: оформления финансовых документов и отчетов; проведения денежных расчетов; расчета основных налогов; анализа показателей финансово-хозяйственной деятельности торговой организации; выявления потребностей (спроса) на товары; реализации маркетинговых мероприятий в соответствии с конъюнктурой рынка; участия в проведении рекламных акций и кампаний, других маркетинговых коммуникаций; анализа маркетинговой среды организации; уметь: составлять финансовые документы и отчеты; осуществлять денежные расчеты; пользоваться нормативными правовыми актами в области налогообложения, регулирующими механизм и порядок налогообложения; рассчитывать основные налоги; анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций; применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа; выявлять, формировать и удовлетворять потребности; обеспечивать распределение через каналы сбыта и продвижение товаров на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций; проводить маркетинговые исследования рынка; оценивать конкурентоспособность товаров;	Составление документации по формам, устные опросы, задания по поиску правовой информации с использованием справочно-правовой системы ГАРАНТ
Знания:	
сущность, функции и роль финансов в экономике, сущность и функции денег, денежного обращения; финансирование и денежно-кредитную политику, финансовое планирование и методы финансового контроля; основные положения налогового законодательства;	Тестирование по темам, устные опросы

